

Komunikat prasowy

Warszawa 30 listopada 2009 r.



Eurocash nabył 100% udziałów spółki Batna – wiodącej firmy cash&carry w Warszawie

Transakcja umożliwi Eurocash wejście na warszawski rynek cash&carry

Eurocash przejął 100% udziałów Batna sp. z o.o. - wiodącego dystrybutora hurtowego szybko zbywalnych towarów konsumpcyjnych na terenie Warszawy. Batna prowadzi 3 hurtownie cash&carry oraz aktywną dystrybucję towarów. Przychody ze sprzedaży Batna w 2008 r. przekroczyły 260 mln zł. Transakcja ta pozwoliła Eurocash na wejście na warszawski rynek cash&carry i zajęcie na nim mocnej pozycji.

“Batna zajmuje wyjątkową pozycję na lokalnym rynku w Warszawie i model biznesowy tej firmy jest dobrze dopasowany do wymagań sklepów detalicznych prowadzących działalność na terenie tak dużego miasta jak Warszawa”, **mówi Luis Amaral, Prezes Zarządu Eurocash – Kontynuujemy realizację naszej konsolidacji najlepszych dystrybutorów FMCG w Polsce, którzy stanowią wartość dodaną do całej Grupy Eurocash. Batna jest dobrym przykładem znakomitej spółki z mocną pozycją rynkową, która przy wsparciu Grupy Eurocash będzie miała możliwość przyspieszenia rozwoju”** dodaje Prezes.

Batna – informacje o spółce

Batna – założona w 1994 r., prowadzi 3 hurtownie cash&carry na terenie Warszawy (Bronisze, Okęcie i Żabki). Oprócz działalności cash&carry, Batna prowadzi także aktywną dystrybucję towarów FMCG do swoich klientów. Asortyment obejmuje ok. 9000 artykułów. Przychody ze sprzedaży Batna w 2008 r. przekroczyły 260 mln zł, a zysk netto wyniósł ponad 6 mln zł.

Lokalizacje hurtowni cash&carry Batna



Eurocash – informacje o Grupie

GRUPA EUROCASH to największa w Polsce grupa zajmująca się hurtową dystrybucją produktów żywnościowych, chemii gospodarczej, alkoholu i wyrobów tytoniowych (art. FMCG) w Polsce. Poprzez szereg formatów dystrybucji, Grupa Eurocash koncentruje się na hurtowej dystrybucji produktów FMCG do tradycyjnych sklepów detalicznych w całej Polsce. Działalność Grupy Eurocash obejmuje:

- ogólnopolską sieć **dyskontowych hurtowni typu cash & carry**;
- **systemy franczyzowe dla sklepów detalicznych** - Grupa Eurocash zarządza sieciami franczyzowymi (nowoczesnymi oraz tradycyjnymi) pod takimi markami jak: abc, Delikatesy Centrum oraz IGA;
- **aktywną dystrybucję wyrobów tytoniowych i produktów impulsowych** takich jak słodczyce, napoje, karty telefoniczne do tradycyjnych sklepów detalicznych i stacji benzynowych;
- **zaopatrzenie dla sieci restauracji** takich jak: KFC, Pizza Hut, Burger King, Coffee Heaven.

Jednostki biznesowe Grupy Eurocash:



EUROCASH Cash & Carry – największa sieć hurtowni cash & carry w Polsce pod względem liczby posiadanych placówek (117), a także franczyzodawca sieci abc, do której należy ponad 3 450 niezależnych sklepów franczyzowych na terenie całej Polski.



Delikatesy Centrum – wiodąca franczyzowa sieć 465 supermarketów w południowo – wschodniej Polsce, której Grupa Eurocash zapewnia zaopatrzenie hurtowe, wsparcie operacyjne oraz koordynuje działania marketingowe.



KDWT – ogólnopolski dystrybutor wyrobów tytoniowych i produktów impulsowych, posiadający sieć 81 placówek w całej Polsce, oferujący wyroby tytoniowe oraz produkty impulsowe (m.in. słodczyce, baterie, karty telefoniczne) poprzez wyspecjalizowane siły sprzedażowe.



McLane Polska – wiodący dystrybutor FMCG specjalizujący się w dostawach do stacji benzynowych, sieci restauracji oraz dużych sklepów spożywczych. McLane Polska prowadzi także franczyzową sieć supermarketów pod marką IGA do której należy ponad 300 sklepów.



PayUp Polska - dystrybutor elektronicznych usług finansowych poprzez sieć ponad 3200 terminali ulokowanych w sklepach na terenie całego kraju. PayUp oferuje między innymi doładowania telefonów komórkowych, wkrótce płatności rachunków, akceptację kart płatniczych i inne.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Jan Domański
jan.domanski@eurocash.com.pl
www.eurocash.com.pl