

## Komunikat prasowy

Poznań, 9 kwietnia 2010 r.

### **Eurocash przejmuje spółki dystrybucyjne CEDC**

#### **Transakcja umocni pozycję największego dystrybutora hurtowego dóbr szybkozbywalnych (FMCG)**

Eurocash podpisał przedwstępną umowę nabycia 14 spółek zależnych CEDC, działających w obszarze dystrybucji hurtowej alkoholu („CEDC-Dystrybucja”). Cenę zakupu ustalono na 400 mln zł, przy założeniu zerowego poziomu zadłużenia i gotówki. Wartość transakcji może zostać skorygowana po zakończeniu procesu due diligence, a zamknięcie transakcji jest uwarunkowane uzyskaniem zgody UOKiK. Ponadto, Eurocash podpisał z CEDC sześcioletnią umowę regulującą dystrybucję przez Eurocash produktów CEDC i alkoholi importowanych przez CEDC. Umowa dystrybucyjna zawiera kluczowe zapisy dotyczące warunków handlowych, w tym warunków cenowych, rabatów i terminów płatności. Zamknięcie transakcji powinno nastąpić na początku trzeciego kwartału 2010.

Ubiegłoroczne przychody pro-forma CEDC-Dystrybucja wyniosły 2 180 mln zł, co dało CEDC-Dystrybucja pozycję lidera w dystrybucji mocnych alkoholi w Polsce. CEDC-Dystrybucja ma ugruntowaną pozycję w dostawach do tradycyjnych sklepów detalicznych, segmentu HoReCa oraz do stacji benzynowych co pozwoli na dalsze wzmocnienie oferty Eurocash w zakresie dystrybucji art. spożywczych, napojów, alkoholi i papierosów do tradycyjnych sklepów detalicznych w Polsce.

“Eurocash zrobił bardzo ważny krok w konsolidacji polskiego rynku hurtowego. Przejmujemy lidera rynku i najlepszego dystrybutora mocnych alkoholi w Polsce. Strategia Eurocash zakłada przejmowanie najlepszych spółek hurtowej dystrybucji w każdym z segmentów rynku tak, by móc zaoferować naszym klientom najwyższy możliwy poziom usług.

Dzięki tej akwizycji będziemy mogli zaoferować naszym klientom jeszcze lepsze warunki do konkurencji z super- i hipermarketami oraz sieciami dyskontów. Transakcja ta umacnia też naszą pozycję lidera na rynku dystrybucji dóbr szybkozbywalnych w Polsce.

CEDC to firma, która osiągnęła znaczący sukces rynkowy i jesteśmy dumni mogąc kontynuować prace nad dalszym rozwojem jej części dystrybucyjnej. Równoległe z umową kupna uzgodniliśmy też z CEDC umowę dystrybucyjną, która zapewnia partnerskie warunki współpracy i będzie stanowić platformę do dalszego rozwoju obu przedsiębiorstw.

Witamy w Eurocash pracowników przejętych spółek i jestem przekonany, że wspólnie będziemy mieć szersze możliwości rozwoju tego nowego biznesu w naszej grupie.” – powiedział **Luis Amaral, Prezes Zarządu Eurocash.**

Transakcja obejmuje sprzedaż czternastu spółek: Astor, Dako-Galant, Damianex, Delikates, Miro, MTC, Multi-Ex, Onufry, Panta-Hurt, PHA, Premium Distributors, Agis, PHS oraz Saol. Jednym z warunków sfinalizowania transakcji jest uzyskanie zgody Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Eurocash zamierza sfinansować transakcję z dostępnych środków pieniężnych oraz przy pomocy instrumentów dłużnych.

---



## Informacje o CEDC-Dystrybucja

**CEDC-Dystrybucja** jest największym hurtowym dystrybutorem wódki i alkoholi mocnych w Polsce. Zarządza siecią ponad 80 centrów dystrybucyjnych i zatrudnia przeszło 1900 pracowników, w tym ponad 460 przedstawicieli handlowych – największy zespół sprzedażowy w segmencie dystrybucji alkoholi mocnych w Polsce.

W 2009 roku **CEDC-Dystrybucja** wypracowała sprzedaż pro-forma na poziomie 2,18 miliarda zł.

CEDC jest największym producentem wódki na świecie i największym w Europie Środkowej zintegrowanym producentem napojów alkoholowych. CEDC jest również wiodącym importerem napojów alkoholowych w Polsce, Rosji i na Węgrzech, dystrybuując takie marki z segmentu premium jak Hennessy, Moët & Chandon i Concha y Toro.

## Eurocash – informacje o Grupie

EUROCASH to największa polska grupa zajmująca się hurtową dystrybucją produktów żywnościowych, chemii gospodarczej, alkoholu i wyrobów tytoniowych (FMCG). Poprzez szereg formatów dystrybucji, Grupa Eurocash koncentruje się na hurtowej dystrybucji produktów FMCG do tradycyjnych sklepów detalicznych w całej Polsce. Działalność Grupy Eurocash obejmuje:

- ogólnopolską sieć 120 **dyskontowych hurtowni typu cash & carry**;
- **systemy franczyzowe dla sklepów detalicznych** pod takimi markami jak: abc, Delikatesy Centrum oraz IGA.
- **aktywną dystrybucję wyrobów tytoniowych i produktów impulsowych** takich jak słodczyce, napoje, karty telefoniczne do tradycyjnych sklepów detalicznych i stacji benzynowych;
- **zaopatrzenie dla sieci restauracji** takich jak: KFC, Pizza Hut, Burger King.

W 2009 roku Eurocash wypracował 102 miliony zł skonsolidowanego zysku netto, przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 6,7 miliarda zł. Od lutego 2005 akcje Eurocash są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

### Dodatkowych informacji udzielają:

Piotr Wojtaszek  
NBS Public Relations  
Tel. (+48) 22 826 74 18 or (+48) 500 202 355  
pwojtaszek@nbs.com.pl

Jan Domański  
Eurocash  
Tel. (+48) 507 010 095  
jan.domanski@eurocash.com.pl

Zapraszamy na naszą stronę: [www.eurocash.com.pl](http://www.eurocash.com.pl)

---